

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

Touch Point Today

17 apr 2026

Prodotto dell'Anno

CON UNA CAMPAGNA OUTFHOME MULTISOGGETTO A MILANO

IAKI RACCONTA I VINCITORI DI ELETTO PRODOTTO DELL'ANNO 2026 CON UN PROGETTO INTEGRATO

IAKI, dal 2022, affianca **Eletto Prodotto dell'Anno**, il riconoscimento basato sul voto di oltre 12 mila consumatori, come partner strategico nella definizione e nello sviluppo della comunicazione, con un approccio integrato che

combina contenuti, gestione dei canali e attivazioni media. La campagna OOH dedicata ai 68 prodotti vincitori dell'edizione 2026, veicolata a Milano, ha l'obiettivo di rendere visibile in modo semplice e diretto l'innovazione che entra ogni giorno nelle case degli italiani, enfatizzando il rapporto concreto tra prodotto e vita quotidiana. Sono stati scelti tre schermi con grande visibilità (Garibaldi, Cusani e Statuto) con 4 slot calendarizzati: 6-12 aprile, 18-24 maggio, 15-21 giugno e 5-11 ottobre. La creatività è composta da 14 declinazioni visive, pensate per celebrare il

riconoscimento e comunicare chiaramente il valore del voto dei consumatori. Direttore Creativo & Copywriter: **Valerio Lualdi**, Senior Content Manager: **Manuela Scrofani**, Senior Art Director: **Alessandro Cerri**, Copywriter **Lara Melita**, Art Director: **Leonardo D'Ambrosio**.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



129103