

TESTATA

www.mediakey.it

DATA USCITA

12 feb 2026

SOGGETTO

For the Club

PREMI E RICONOSCIMENTI

27° INTERACTIVE KEY AWARD: LA CREATIVITÀ VIAGGIA SUI SOCIAL

Pubblicato da Redazione 12/02/2026



Ancora pochi giorni a disposizione per inviare le candidature al 27° Interactive Key Award, usufruendo dello **sconto early bird del 20%**. Fino al **16 febbraio** agenzie creative e media, brand, aziende e professionisti della comunicazione online possono utilizzare il codice **IKA20** per iscrivere i loro progetti nelle 26 categorie disponibili.

All'interno di uno dei riconoscimenti più longevi dedicato alla comunicazione pubblicitaria all digital, non possono mancare le categorie riservate al **social advertising** e alle campagne di **Influencer Marketing**.

Tra queste, la scorsa edizione ha incoronato la strategia social ideata da **TIM** per **Sanremo 2025** e il progetto virale (oltre 18 milioni di visualizzazioni) di Influencer Marketing 'For The Club', realizzato dall'agenzia **IAKI** per il lancio di **EA SPORTS FC25**, con il coinvolgimento dei due rapper e cantautori **Geolier** e **Blanco**.

Non perdetevi l'occasione di dare il giusto risalto ai vostri progetti!

Tutte le info utili su categorie, modalità di iscrizione e regolamento le trovate ai seguenti link:

- **COME ISCRIVERSI:** <https://mediakey.it/awards/interactive-key-award/iscrizione/>
- **CATEGORIE E COSTI DI ISCRIZIONE:** <https://mediakey.it/awards/interactive-key-award/categorie-27-edizione/>
- **REGOLAMENTO:** <https://mediakey.it/awards/interactive-key-award/regolamento-27-interactive-key-award/>
- **MATERIALI RICHIESTI:** <https://mediakey.it/awards/interactive-key-award/materiali-richiesti/>
- **FORM DI ISCRIZIONE:** <https://mediakey.it/prodotto/iscrizione-al-27-interactive-key-award/>