

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

www.mediakey.it

1 dic 2025

Campagna Metro

METRO TORNA IN RADIO DA DICEMBRE

Pubblicato da Redazione 01/12/2025



Una campagna che atterra su emittenti nazionali e locali, rivolta ai professionisti dell'Horeca, per raccontare momenti autentici della ristorazione e celebrare la freschezza, la varietà e l'innovazione multicanale di METRO Italia.

METRO Italia – partner d'eccellenza per il mondo Horeca e da sempre a supporto dei professionisti della ristorazione italiana – riaccende i microfoni e torna protagonista con **una nuova campagna radio** rivolta ai professionisti della ristorazione e dell'ospitalità. Attraverso un messaggio emozionale e coinvolgente, la campagna sottolinea il continuo impegno nel supportare ed **essere al fianco dei ristoratori italiani** proponendo un'ampia offerta di prodotti freschi e di qualità e servizi innovativi.

La campagna radio, ideata e realizzata da IAKI, è on air **dal 30 novembre al 13 dicembre** e viene trasmessa su un mix di **emittenti nazionali e locali**, raggiungendo i professionisti Horeca in tutta Italia in un periodo cruciale come quello delle festività natalizie.

Due spot da **20 secondi** ciascuno raccontano, con un **tono caldo e familiare**, **momenti reali del mondo della ristorazione**: nel primo, uno chef e il suo sous-chef ricevono ostriche freschissime da METRO e ne esaltano qualità, stagionalità e varietà dell'assortimento; nel secondo, un cliente scopre, grazie a un venditore, la comodità della piattaforma online METRO, apprezzando la multicanalità e l'ampiezza dell'offerta. In entrambi gli spot, una voce istituzionale rafforza il ruolo di METRO come partner affidabile della ristorazione con il pay off **"Quando e come vuoi tu. METRO, il partner della ristorazione in Italia"**.

La campagna racconta così due pilastri essenziali e differenzianti di METRO Italia: da un lato, l'**assortimento**, che vanta **freschezza e qualità** per ispirare ogni idea di menù, dall'altro la **multicanalità** che integra i **Cash&Carry**, il **canale di acquisto online** e il **servizio di consegna diretta** per rispondere a ogni esigenza e semplificare la gestione del business quotidiano dei professionisti del settore.

"Siamo entusiasti di tornare on air con una campagna radio che racconta la nostra missione: essere al fianco dei professionisti Horeca in ogni momento, offrendo loro prodotti e servizi che rispondano a ogni esigenza. Con questa campagna vogliamo celebrare il lavoro quotidiano dei nostri clienti, che con passione e dedizione rendono unica l'esperienza gastronomica italiana," dichiara **Guido Cassago, Direttore Sales & Operations di METRO Italia**.

La campagna vivrà in altri momenti dell'anno per ribadire la vicinanza di METRO ai professionisti della ristorazione in ogni occasione importante.