

ON AIR FINO AL 13 DICEMBRE

METRO ITALIA VA IN RADIO CON UNA CAMPAGNA FIRMATA IAKI

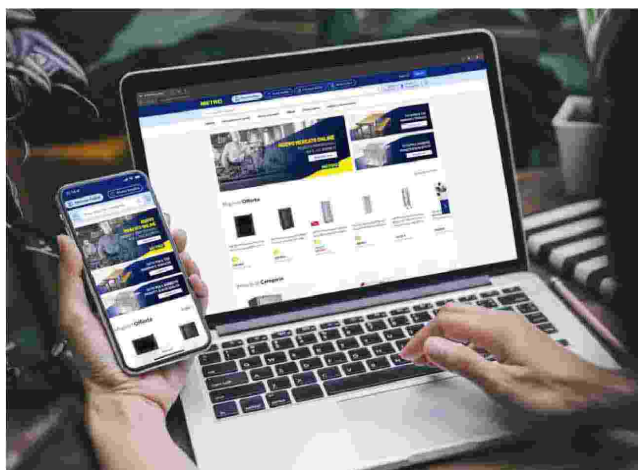
METRO Italia - partner d'eccellenza per il mondo Horeca e da sempre a supporto dei professionisti della ristorazione italiana - torna protagonista con una nuova campagna radio rivolta ai professionisti della ristorazione e dell'ospitalità. La campagna radio, ideata e realizzata da **IAKI**, è on air dal 30 novembre al 13 dicembre e viene trasmessa su un mix di emittenti nazionali e locali, raggiungendo i professionisti Horeca in tutta Italia in un periodo cruciale come quello delle festività natalizie.

Due spot da 20 secondi ciascuno raccontano, con un tono caldo e familiare, momenti reali del mondo della ristorazione: nel primo, uno chef e il suo sous-chef ricevono ostriche freschissime

da METRO e ne esaltano qualità, stagionalità e varietà dell'assortimento; nel secondo, un cliente scopre, grazie a un venditore, la comodità della piattaforma online METRO, apprezzando la multicanalità e l'ampiezza dell'offerta. In entrambi gli spot, una voce istituzionale rafforza il ruolo di METRO come partner affidabile della ristorazione con il pay off "Quando e come vuoi tu. METRO, il partner della ristorazione in Italia".

La campagna racconta così due pilastri essenziali e differenzianti di METRO Italia: da un lato, l'assortimento, che vanta freschezza e qualità per ispirare ogni idea di menù, dall'altro la multicanalità che integra i Cash&Carry, il canale di acquisto online e il servizio di consegna diretta per rispondere a ogni esigenza e semplificare la gestione del business quotidiano dei professionisti del settore.

«Siamo entusiasti di tornare on air con una campagna radio che racconta la nostra missione: essere al fianco dei professionisti Horeca in ogni momento, offrendo loro prodotti e servizi che rispondano a ogni esigenza. Con questa campagna vogliamo celebrare il lavoro quotidiano dei nostri clienti, che con passione e dedizione rendono unica l'esperienza gastronomica italiana» dichiara **Guido Cassago**, Direttore Sales & Operations di METRO Italia. La campagna vivrà in altri momenti dell'anno per ribadire la vicinanza di METRO ai professionisti della ristorazione in ogni occasione importante.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

129103