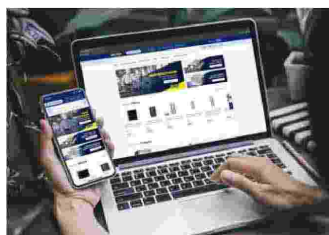


Aziende METRO torna in radio da dicembre con una campagna ideata e realizzata da IAKI

Due spot da 20" su emittenti nazionali e locali fino al 13 dicembre per raccontare momenti autentici della ristorazione e celebrare la freschezza, la varietà e l'innovazione multicanale

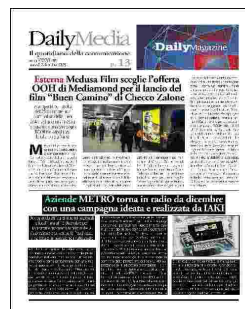
METRO Italia - partner d'eccellenza per il mondo Horeca e da sempre a supporto dei professionisti della ristorazione italiana - riaccende i microfoni e torna protagonista con una nuova campagna radio rivolta ai professionisti della ristorazione e dell'ospitalità. Attraverso un messaggio emozionale e coinvolgente, la campagna sottolinea il continuo impegno nel supportare ed essere al fianco dei ristoratori italiani proponendo un'ampia offerta di prodotti freschi e di qualità e servizi innovativi. La campagna radio, ideata e realizzata da IAKI, è on air dal

30 novembre al 13 dicembre e viene trasmessa su un mix di emittenti nazionali e locali, raggiungendo i professionisti Horeca in tutta Italia in un periodo cruciale come quello delle festività natalizie. Due spot da 20" ciascuno raccontano, con un tono caldo e familiare, momenti reali del mondo della ristorazione: nel primo, uno chef e il suo sous-chef ricevono ostriche freschissime da METRO e ne esaltano qualità, stagionalità e varietà dell'assortimento; nel secondo, un cliente scopre, grazie a un venditore, la comodità della piattaforma online METRO, apprezzando la multicanalità e l'ampiezza dell'offerta. In entrambi gli spot, una voce istituzionale rafforza il ruolo di METRO come partner affidabile della ristorazione con il pay off "Quando e come vuoi tu. METRO, il partner della ristorazione in Italia". La campagna racconta così due pilastri essenziali e differenzianti di METRO Italia: da un lato, l'assortimento, che vanta freschezza



e qualità per ispirare ogni idea di menù, dall'altro la multicanalità che integra i Cash&Carry, il canale di acquisto online e il servizio di consegna diretta per rispondere a ogni esigenza e semplificare la gestione del business quotidiano dei professionisti del settore. La campagna vivrà in altri momenti dell'anno per ribadire la vicinanza di METRO ai professionisti della ristorazione in ogni occasione importante.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



129103