

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

www.goldenbackstage.com

10 dic 2025

Natale degli Alberi

10 dicembre 2025

Due installazioni firmate Iaki per Ferrero Rocher e Cisalfa Sport



L'agenzia Iaki ha contribuito all'iniziativa "Natale degli alberi" 2025, promossa dal Comune di Milano, con due installazioni ideate e realizzate per **Ferrero Rocher** e **Cisalfa Sport**. In **piazza San Carlo**, per Ferrero Rocher l'agenzia ha pensato a un **albero di Natale ottagonale**, alto 6 metri, in plexiglass, illuminato da luci led a basso consumo energetico e arricchito da palline dorate.

Simboleggia i valori di **eleganza e festa**, propri di Ferrero Rocher. Presso l'installazione un **calligrafo personalizza le palline dorate** con nomi o messaggi d'auguri, trasformando un piccolo gesto in un ricordo da portare a casa. Un **leggio** posizionato vicino all'albero invita i passanti a scrivere la propria dedica natalizia all'interno del libro degli auguri. In **piazza XXV Aprile**, Iaki celebra la magia dello sport invernale con l'albero **Cisalfa Sport** formato da più di **cento sci di recupero**, evocando l'impegno del brand verso la sostenibilità e l'invito a vivere lo sport con energia e voglia di stare insieme. Alto 6 metri e adornato con luci led, l'albero intende creare relazioni tra le persone attraverso una postazione photo



L'albero Cisalfa è formato da più di cento sci di recupero

opportunity dove i visitatori possono salire sugli sci e scattarsi una foto ricordo mentre fingono di partire per una gara. Un **totem informativo** descrive il progetto dell'albero attraverso testi e immagini e offre la possibilità di ricevere un coupon per ritirare **un buono sconto presso uno dei punti vendita Cisalfa Sport**. A entrambi gli alberi sono collegate altre due installazioni periferiche in via Rapisardi e via Fontanelli, due strade ideali per coinvolgere i cittadini durante le festività natalizie. I progetti sono supportati da un **piano media che prevede una campagna omnicanale** per arrivare alle persone ovunque si trovino e in qualsiasi momento delle feste. Nello specifico, è prevista una **campagna social** per raccontare l'experience da vivere in loco attraverso immagini e video; **attività di pr**. Ferrero Rocher pianifica una **campagna tv e connected tv** (Netflix, Sky, Prime Video) nel periodo dell'installazione.