

Comunicazione IAKI al Natale degli Alberi di Milano con Ferrero Rocher e Cisalfa Sport

A supporto una campagna social, ingaggio di influencer, PR e per Ferrero Rocher anche una campagna in tv e connected tv

IAKI ha contribuito all'iniziativa "Natale degli Alberi" 2025, promossa dal Comune di Milano, attraverso due installazioni ideate e realizzate per Ferrero Rocher e Cisalfa Sport. Alla base del progetto di IAKI, la promozione dei valori che da sempre contraddistinguono le due aziende, concisione e sostenibilità, che l'agenzia ha de-

clinato nella realizzazione dei due alberi. In Piazza San Carlo, spazio elegante e centrale nel cuore di Milano, IAKI ha realizzato per Ferrero Rocher un grande albero di Natale ottagonale alto 6 metri, realizzato in plexiglass, illuminato da luci LED a basso consumo energetico e arricchito da palline dorate. L'installazione offre un'esperienza unica di engagement: un calligrafo personalizza le palline dorate trasformando un piccolo gesto in un ricordo prezioso da portare a casa. In Piazza XXV Aprile, caratterizzata da un continuo passaggio, IAKI ha realizzato per Cisalfa Sport un albero formato

da più di cento sci di recupero. L'albero alto 6 metri è adornato con luci LED per creare relazioni tra le persone con photo opportunity dove i visitatori possono salire sugli sci e scattarsi una foto ricordo mentre fingono di partire per una gara. Un totem informativo quadrifacciale descrive il progetto offre la possibilità di ricevere un coupon per ritirare un buono sconto presso uno dei punti vendita Cisalfa Sport. A entrambi gli alberi sono collegate altre due installazioni periferiche. I progetti sono supportati da un piano media omnichannel che prevede campagna social; ingaggio di



influencer che vivranno l'esperienza e la comunicheranno sui loro canali; attività di PR; e per Ferrero Rocher, una campagna tv e Connected TV (Netflix, Sky, Prime Video) nel periodo dell'installazione.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



129103