

TESTATA

Daily Net

DATA USCITA

17 giu 2025

SOGGETTO

Workshop TikTok

Appuntamenti TikTok: il 24 giugno il workshop esclusivo di IAKI

Durante l'incontro verranno presentati i risultati di una survey condotta dall'agenzia attraverso il Next Gen Lab sulle aspettative dei consumatori rispetto a TikTok Shop. Il 24 giugno a Milano

TikTok trasforma le regole del gioco nel mondo dei social media e con la funzione TikTok Shop punta a rivoluzionare anche l'e-commerce. IAKI, agenzia omnichannel specializzata sulla piattaforma social, conosce bene l'ambito avendo già realizzato molti progetti per aziende operanti in differenti aree merceologiche tra le quali Nuii, Giochi Preziosi, Maxibon, Electronic Arts, Best Western, Fondazione Veronesi e grazie all'esperienza e alle competenze interne sviluppate specificatamente su TikTok ha organizzato il workshop "Rivo-



CINZIA
MARCHETTI

luziona la strategia e il budget social integrando TikTok", dedicato ai manager del mondo della comunicazione che si svolgerà a Milano il 24 giugno 2025. "Per presidiare efficacemente la crescita esplosiva di TikTok le aziende devono rivedere l'intera strategia social. Con



SANDRO
MARCHETTI

la funzione Shop, TikTok porta anche nell'e-commerce la stessa rivoluzione, un cambiamento sempre più rapido che ha insidie e rischi che conosciamo bene e per questo possiamo affrontarli in modo efficace", afferma Sandro Marchetti, amministratore delegato di IAKI.

Insomma, TikTok è diventato sempre più importante e per sfruttare efficacemente le nuove opportunità offerte è basilare avere le notizie sui clienti, le loro abitudini, preferenze, dati demografici e psicografici; informazioni che vengono regolarmente raccolte dal Next Gen Lab, la unit di IAKI dedicata ai servizi di brand & consumer intelligence che realizza insight rilevanti e costruisce progetti per i clienti, diretta da Cinzia Marchetti. Nel corso del workshop del 24 giugno IAKI illustrerà i risultati della survey sulle aspettative dei consumatori rispetto a TikTok Shop, con insight esclusivi. È possibile iscriversi entro il 23 giugno mediante il form presente sul sito <https://www.iaki.it/>.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



129103