

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

www.mediakey.it

17 set 2025

Edison

1/2

EDISON RACCONTA LA CAMPANIA: LA REGIONE È PROTAGONISTA DELLA QUARTA PUNTATA DELLA VIDEO SERIE "I TERRITORI DELL'ENERGIA CHE CAMBIA TUTTO"

Pubblicato da **Redazione** 17/09/2025

Arriva in Campania la quarta edizione del progetto di comunicazione con cui Edison racconta il proprio impegno accanto alle comunità locali. Un racconto multiplatforma sui canali social, su [edison.it](https://www.edison.it) e sulle testate locali in collaborazione con @napolibellaufficiale, content creator della regione.

LINK AL VIDEO: <https://www.youtube.com/watch?v=JDq4xnNxtCA>

Edison, operatore in prima linea per la transizione energetica, torna a raccontare il proprio impegno sul territorio e la collaborazione con le comunità per costruire il futuro dell'energia, con la quarta puntata della video serie "I territori dell'energia che cambia tutto": dopo Sicilia, Veneto, Puglia è la volta della Campania.

Il progetto di comunicazione esplora le regioni italiane in cui l'azienda opera valorizzando il legame di Edison con le comunità locali: il racconto è affidato a un content creator del territorio che dialoga, nelle tappe del suo viaggio, con i referenti dei diversi progetti: le persone del Gruppo Edison che lavorano nella regione, i clienti industriali o della pubblica amministrazione, i partner commerciali o i rappresentanti di associazioni del territorio che collaborano con la società.

Ciro Cozzolino (@napolibellaufficiale), content creator di origini napoletane impegnato ogni giorno su TikTok e Instagram nella promozione degli aspetti culturali, sociali e ambientali della regione, presenta il grand tour dell'energia in Campagna. Visitando alcuni impianti presenti sul territorio, racconta come l'energia di Edison prende vita in Campania in modo sostenibile ed efficiente attraverso diverse fonti: dal fotovoltaico di Battipaglia all'eolico di Foiano di Val Fortore, dal termoelettrico di Presenzano al biometano di Caivano.

Micros

Scoprirà inoltre come questa energia viene utilizzata da clienti industriali, come il Pastificio Lucio Garofalo a Gragnano, e dalla pubblica amministrazione, con il racconto dell'efficientamento dell'illuminazione pubblica di Salerno. Spazio anche ai servizi dedicati ai consumatori, con la visita al negozio di Portici, fino ad arrivare a Napoli dove il viaggio si conclude con la testimonianza di un'iniziativa sociale rivolta ai ragazzi e alle ragazze del Borgo Sant'Antonio Abate.

"I territori non sono semplicemente i luoghi in cui operiamo, ma veri e propri partner strategici della nostra crescita e del nostro futuro." dichiara **Cristina Parenti** Executive Vice President External Relations & Communications di Edison. *"Il nostro impegno si basa sulla co-progettazione con le comunità, sulla creazione di valore condiviso e sulla valorizzazione delle identità locali. Un approccio che mette al centro il dialogo e l'innovazione sociale, rendendoci un operatore affidabile nella transizione energetica del Paese."*

Alla pubblicazione del video *hero* sul canale YouTube di Edison avvenuta il 15 settembre, seguiranno una serie di clip su tutti gli altri canali social del Gruppo, mentre sul sito corporate [edison.it](https://www.edison.it) è disponibile una *landing page* dove approfondire, anche attraverso una cartina interattiva, le iniziative e i progetti locali raccontati nel video. La campagna è promossa da un investimento media localizzato in Campania sia sui canali social che sulle principali testate cartacee e digitali.

Per la realizzazione di questa quarta puntata Edison ha lavorato con IAKI, il partner di comunicazione individuato per il triennio 2025-2027 e con il quale ha sviluppato la nuova piattaforma corporate omnicanale 'Futuro in Corso'.

L'attenzione al territorio si esprime anche nella scelta della colonna sonora: i brani della grande tradizione napoletana inclusi nel video sono stati reinterpretati da *"Per La Voce Che Abitiamo"*, trio di formazione jazzistica che ha scelto di sperimentarsi in un repertorio che mescola la musica cantautorale del sud Italia a quella spagnola e del sud America. Espressione del territorio è anche la casa di produzione *"TWL Media"*, realtà locale che racconta con autenticità e immagini di forte impatto scenico la vitalità di ambienti naturali e dinamici.

Con quella dedicata alla Campania, la video serie *"I territori dell'energia che cambia tutto"* è giunta alla sua quarta puntata: con gli episodi dedicati a Sicilia, Veneto e Puglia, solo su YouTube Edison raccolto complessivamente più di 86.000 ore di visualizzazione.